

INDICE DEL VOLUME

ANTONIO GARZYA, <i>Premessa</i>	pag. 5
FLORENCE VUILLEUMIER LAURENS, <i>Du signe au symbole évolution de la marque chez les imprimeurs parisiens à la Renaissance</i>	» 7
CARLO DE FREDE, <i>Gli Umanisti e l'invenzione della Stampa</i>	» 41
GIANNI MACCHIAVELLI, <i>Caterina de Silvestro. Una donna tipografa nella Napoli del Cinquecento (1517 - 1525)</i>	» 91
GIUSEPPINA ZAPPELLA, <i>Immagini autoreferenziali di antichi tipografi napoletani</i>	» 113
SILVIA SBORDONE, <i>Le Cinquecentine delle Biblioteche dei Caracciolini di Napoli: studio analitico dei tipografi</i>	» 163
FRANCESCO DEL FRANCO, <i>Alcuni esempi notevoli dell'arte della stampa a Napoli tra Seicento e Settecento</i>	» 195
VINCENZO TROMBETTA, <i>Mecenatismo editoriale nella Napoli della prima metà del Settecento</i>	» 211
ULRICO PANNUTI, <i>Incisori e disegnatori della Stamperia Reale di Napoli nel secolo XVIII. La pubblicazione delle "Antichità di Ercolano"</i>	» 267
TOBIA R. TOSCANO, <i>Marche tipografiche o imprese d'autore? Alcuni casi controversi nel panorama della tipografia del Cinquecento a Napoli</i>	» 279
GIULIANA ALBANO, <i>Incisori e stampatori napoletani nel secolo XVIII</i>	» 299
EUGENIA NADERJAH, <i>Stamperia napoletana nel secolo XVIII: Giuseppe Raimondi</i>	» 325
GIULIO RAIMONDI, <i>I Raimondi stampatori ed editori</i>	» 357
ANNA MARIA RAO, <i>La tipografia napoletana nei secoli XV-XVIII: considerazioni conclusive</i>	» 383